

**PROPUESTA DE ASESORÍA, COMUNICACIÓN,
PLANEACIÓN, GESTIÓN, DESARROLLO,
ADMINISTRACIÓN, ANÁLISIS, CAPACITACIÓN,
POSICIONAMIENTO DE CAMPAÑA POLÍTICA, Y
PUBLICIDAD DIGITAL**

PRESENTADO A:

**CANDIDATO
ALCALDIA DE ZAPATOCA
SANTANDER**

29 DE MAYO DE 2023





El uso de la tecnología y la buena planeación en la política marca hoy un precedente en la forma como se desarrollan las campañas electorales y las estrategias que se implementan para posicionar a un candidato a ganar las elecciones y para aparecer en los medios de una forma viral con una campaña diferente e innovadora basado en mensajes claros y contundentes.

Son fundamentales para el éxito electoral la personalidad del candidato, su presencia en los medios y su sincronía con el momento político, así como la coherencia y la unidad temática de sus mensajes y un articulado y capacitado equipo de trabajo.

Aunque cada candidatura y región tiene sus propias características, las estrategias de comunicación política son fundamentales para ganar el voto popular. En nuestro contexto se hace particularmente necesario que los líderes políticos cuenten con un plan estructurado y profesional de imagen pública que les permita comunicarse con el electorado a través de los medios masivos, con la mayor eficiencia y eficacia teniendo siempre como prioridad que lo más importante es la planeación y organización en el día electoral.



EN QUÉ PODEMOS AYUDARLO?

Nos especializamos en estudios de mercado y comunicación estratégica, Marketing Digital y organización en el día electoral, tres áreas que serán claves para alcanzar la alcaldía de Zapatoca

Indagaremos sobre: Intención de voto a la alcaldía en cada uno de los principales sectores de la cabecera, investigaremos cuál es el actual clima de opinión en el Municipio y así detectar qué necesidades, temáticas e imagen gubernamental está presente en la mente de los votantes. con esta información les proponemos trabajar juntos para desarrollar una estrategia de comunicación y posicionarlo con los temas y el lenguaje que entienden y les interesa a los habitantes.

PLAN DE COMUNICACIÓN

ETAPA 1: Investigación

ETAPA 2: Diseño de la estrategia

ETAPA 3: Marketing digital y medios



ETAPA 1: ENCUESTAS Y ESTRATEGIAS:

Realizaremos una (1) encuesta presencial con un muestreo importante por cada uno de los principales sectores, con la intención de detectar el clima de opinión en cada sector importante del municipio, no nos centraremos solo en la intención de voto, sino en imagen y opinión sobre temas generales del municipio. Fidelidad 97% Margen de error 3%.

Mecanismo presencial
principales problemáticas de la comunidad, evaluación imagen principales dirigentes; consumo de medios tradicionales y online; canales informativos y formadores de opinión; hábitos y consumos; temas de interés; entre otros.

Desarrollaremos un informe con los resultados, conclusiones y recomendaciones para las siguientes etapas.

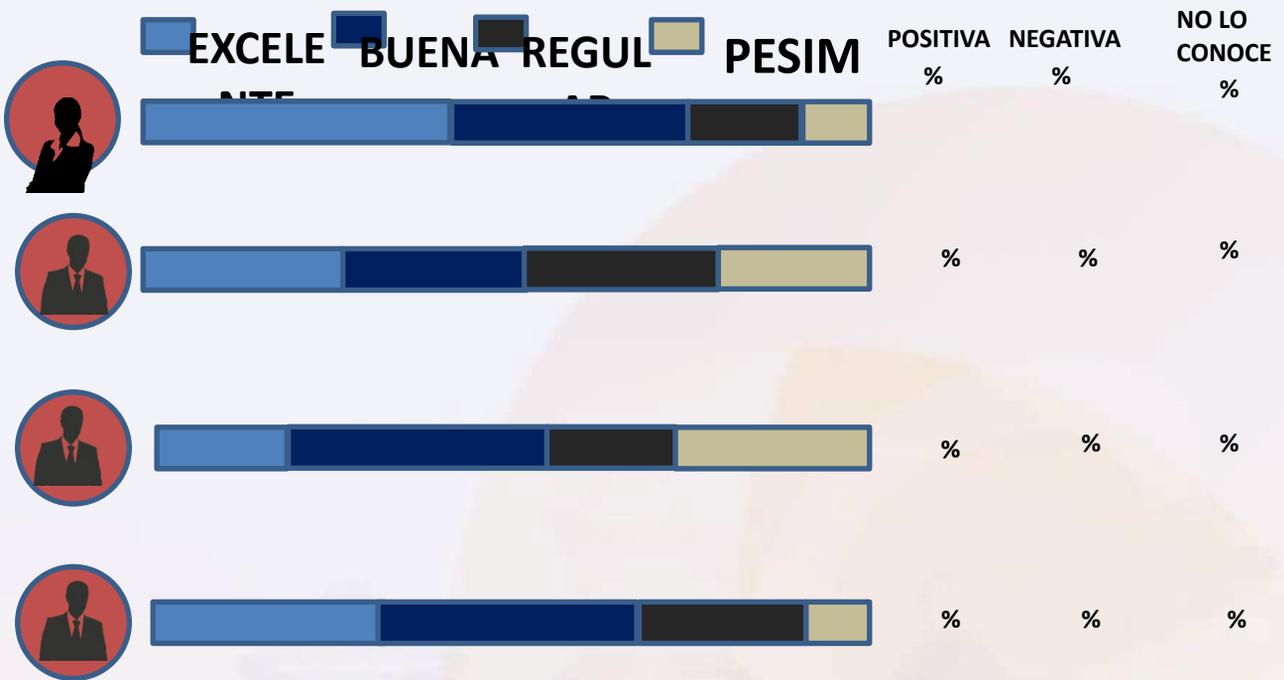
Elaboraremos un esquema de campaña de expectativa para ir posicionando la campaña

ETAPA 2: Diseño de la estrategia

ETAPA 3: Manejo De Redes Y Marketing Digital



MODELO ENCUESTA



Indagaremos en varios sectores sobre:
Intención de voto a la alcaldía de los diferentes candidatos, porcentaje de favorabilidad y desfavorabilidad de cada uno.



ETAPA 2: ESTRATEGIA



En base a la información de la Etapa 1, más la aportada por el candidato, desarrollaremos una estrategia de comunicación.

El principal objetivo será posicionar su figura como candidato a la alcaldía de Zapatoca y asociarlo a los distintos temas de interés detectados en las encuestas.

Determinar cuál será su principal mensaje a comunicar y marca personal. Establecer temáticas, tonos y estilos sobre lo que deberá comunicar en los días siguientes, para posicionar dicho mensaje y su candidatura. Diseñar mensajes específicos para cada públicos segmentado. Determinar qué medios y acciones deberá desarrollar para llegar a cada uno de sus públicos.

Capacitaremos a su equipo central de trabajo de los roles de cada uno y así confeccionar un cronograma y plan de acción, según el presupuesto, tiempos y recursos humanos y técnicos informados por el candidato.





Génesis
Marketing Político

PROPUESTA KIT BASICO DE MARKETING POLITICO PARA POSICIONAMIENTO DE CANDIDATOS.

QUÈ INCLUYE:



1. ESTUDIO FOTOGRAFICO. 1 . 1 FOTO PRINCIPAL.

La elaboración de un estudio profesional de fotografía innovador en alta resolución de última tecnología y ajustada para tamaños de vallas publicitarias con la asesoría profesional de expertos en manejo de imagen política con formato para redes sociales



322 252 93 20



genesismarketingpolitico.com



CENTRO EMPRESARIAL HOTEL CHICAMOCHA
CALLE 36 # 31-39 OFICINA 116 Bucaramanga - Santander





Génesis
Marketing Político

ESTUDIO FOTOGRAFICO.

1.2 FOTOS SECUNDARIAS

Cuatro (4) fotografías complementarias dependiendo de su perfil para posicionamiento en redes (familiar, con mascota, empresarial, casual etc.) con contenido de texto segmentado elaborado por expertos en manejo de imagen política con formato para redes sociales en Whatsapp, Facebook, Instagram y twitter.



322 252 93 20



genesismarketingpolitico.com



CENTRO EMPRESARIAL HOTEL CHICAMOCHA

CALLE 36 # 31-39 OFICINA 116 Bucaramanga - Santander





Génesis
Marketing Político

2-IMAGEN PERSONAL & DISEÑO DE MARCA

Determinamos cuál será su principal mensaje a comunicar y marca personal, lo asesoraremos respecto a su imagen personal y lenguaje corporal de acuerdo a su perfil que brinde seguridad y autoconfianza.

Mi MARCA PERSONAL

EXPECTATIVA



LOGO

DISEÑO

 **322 252 93 20**

genesismarketingpolitico.com



CENTRO EMPRESARIAL HOTEL CHICAMOCHA
CALLE 36 # 31-39 OFICINA 116 Bucaramanga - Santander



 **322 252 93 20**

genesismarketingpolitico.com



Génesis
Marketing Político

3- ELABORACION DE VIDEO PARA POSICIONAMIENTO IMAGEN

Le elaboramos un video innovador con drones en alta resolución de última tecnología full HD y 4k realizado por expertos en Marketing Político y audiovisuales con formato para redes sociales para Whatsapp, Facebook, Instagram y youtube.



322 252 93 20



genesismarketingpolitico.com



CENTRO EMPRESARIAL HOTEL CHICAMOCHA

CALLE 36 # 31-39 OFICINA 116 Bucaramanga - Santander





Génesis
Marketing Político

4 - ELABORACION DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

Le desarrollamos la estrategia de comunicación digital: Creación y asesoramiento de las páginas en redes sociales. Grupos de Whatsapp, Facebook, Instagram, twitter y youtube.



322 252 93 20



genesismarketingpolitico.com



CENTRO EMPRESARIAL HOTEL CHICAMOCHA

CALLE 36 # 31-39 OFICINA 116 Bucaramanga - Santander





PLANEACIÓN, GESTIÓN, DESARROLLO, ADMINISTRACION, ANÁLISIS Y POSICIONAMIENTO DE LA PUBLICIDAD DIGITAL EN REDES SOCIALES.

No se trata nada más de subir fotos todos los días... **¡es comunicar su mensaje a la audiencia correcta en los tiempos correctos!**

Asesoría Profesional: Se definirán objetivos tangibles, medibles, verificables y cuantificables. Se analizarán las mejores opciones para la incursión en redes sociales, el tono y forma de los mensajes, entre otros factores.

Mayor Alcance: Al recibir una gestión profesional de su marca en Internet, podrá expandir el alcance a más usuarios, recibiendo en consecuencia más atención de nueva gente que interactuará con su imagen de una forma u otra.

Adecuada Gestión y Desarrollo: El tener un **Community Manager y Social Manager** dedicado a eso (no cualquier persona, desde luego) asegura que sus redes tendrán un manejo correcto de acuerdo con los objetivos que se hayan planteado.



CAPACITACION COMO ACCEDER A LOS PROGRAMAS DEL GOBIERNO NACIONAL A TRAVES DE LA ACCION COMUNAL

LA BANCA COMUNAL- MININTERIOR
PROGRAMA DE ARREGLO DE VIAS TERCIARIAS
REFORMA DE ESTATUTOS LEY2166/22
OLLAS COMUNITARIAS
JUNTAS DE VIVIENDA COMUNITARIA
CENSO COMUNAL

REALIZAR LAS MESAS DE TRABAJO TEMATICO COMO MEDIO PARA PRESENTAR EL PLAN DE GOBIERNO

Inclusión y formación

Fortalecimiento social y político de los miembros de la Comunidad



Programa de Liderazgo Comunitario.

Programa: Semillero de líderes Políticos

Programa de reorganización y reingeniería comunitaria

“Nuestros seguidores querrán ir a donde nosotros vamos y nuestros simpatizantes también, esto dependerá de la trascendencia que les generemos”.



¿Como encaminamos a Los demás que no HAN DECIDIDO a donde ir?”



1	VRD SAN JAVIER
2	BELLA VISTA DE LA VRD SAN JAVIER
3	VRD CHOCOA
4	B. LAS FLORES
5	VRD LA PLAZUELA
6	VRDS EL CARRIZAL Y SANTA ROSA
7	MUNICIPIO CENTRAL ZAPATOCA
8	VRD PORTUGAL Y LOS MEDIOS
9	VRD PIEDRA BLANCA
10	VRD LA CACICA
11	VRD SAN ISIDRO
12	VRD LOS PUENTES
13	VRD LA PEÑA
14	VRD PALO BLANCO
15	VRD EL CHANCHON
16	VRD LA CUCHILLA DE SAN PABLO
17	B. LA RAIZ
18	B. SAN BERNARDO
19	VRD EL COSCAL
20	B. LA MERCED
21	VRD EL ALTO DE PALO BLANCO
22	VRD MIRADORES
23	VRD GUAYANA
24	VRD EL BATAN
25	VRD SANTA RITA
26	VRD SAN VICENTICO
27	VRD MONTE NEGRO
28	VRD MATA DE CACAO
29	CTO LA FUENTE
30	B. SANTA BARBARA
31	B. LA LOMA
32	VRD SANTA ROSA
33	B. LENGERKE
34	VRD LAS FLORES
35	VRD EL PARAMITO
36	VRD SAN PEDRO SCT EL PATION
37	VRD MATA DE GUADUA
38	ASOJUNTAS DE ZAPATOCA



Municipio:	ZAPATOCA		
Mesas instaladas:	23		
Mesas informadas:	23		100.00 %
Potencial sufragantes:	7,505		
Votos no marcados:	57		1.12 %
Votos nulos:	55		1.08 %
Total sufragantes:	5,055		67.35 %

Candidato			Votos	Porc. de votació
01	HERNAN AGREDO ACEVEDO	HERNAN AGREDO ACEVEDO PARTIDO ADA	2,629	53.0 %
03	NESTOR DURAN GOMEZ	NESTOR DURAN GOMEZ	1,477	29.0 %
		COALICIÓN PARTIDO CONSERVADOR- LIBERAL- CENTRO DEMOCRÁTICO- DE LA U		9.16 %
04	EDINSON GONZALO DAZA IRREÑO	EDINSON GONZALO DAZA IRREÑO COAL.EDINSON GONZALO DAZA IRREÑO	453	4.34 %
02	CESAR AUGUSTO SUAREZ GARRIDO	CESAR AUGUSTO SUAREZ GARRIDO PARTIDO ALIANZA SOCIAL INDEPENDIENTE ASI	215	3.41 %
Total votos válidos			4,943	97.7 %
Total votos por candidato			4,774	96.5 %
Votos en blanco			169	3.41 %



Los beneficios de nuestra propuesta

La investigación y la comunicación son dos áreas ineludibles de todo candidato que quiere posicionarse y ganar una elección.

CONOCER PARA ACTUAR

Un estudio de mercado que les permita conocer qué piensan, sienten y viven los votantes, le dará la oportunidad de detectar sus necesidades reales para poder tomar decisiones estratégicas.

ESTRATEGIAS PARA GANAR

Planificar su comunicación, en base a objetivos medibles y a un diagnóstico certero, no sólo será la clave para posicionar su candidatura, sino que además les permitirá ahorrar tiempo y recursos en la campaña.

LO QUE NO SE COMUNICA NO EXISTE

Comunicar acerca de su figura pública y cómo se posiciona frente a los temas de interés de la comunidad, es el primer paso para que las personas lo empiecen a ubicar dentro de sus posibilidades de alcalde y quienes aún no lo eligieron, empiecen a pensar en hacerlo.



¿Quiénes Somos?

Una compañía colombiana conformada por un grupo interdisciplinario de profesionales con maestría en Marketing político y expertos estrategas políticos de amplia trayectoria, especializada en el diseño, estructuración y desarrollo de programas de Comunicación Pública, para estructurar un servicio de posicionamiento de candidatos en campañas políticas.



MISIÓN



Proveer e implementar las herramientas necesarias para que nuestros candidatos consigan sus objetivos políticos y electorales capitalizando todas sus ventajas competitivas y conservando la congruencia entre su estructura interna y la trasmisión de un mensaje ganador.

VISIÓN

Contribuir al desarrollo de las buenas prácticas electorales a través de la oferta de servicios profesionales de comunicación política de mayor calidad y ética. Promover un ambiente de sana competencia electoral a través del sustento científico de las campañas electorales y los estudios de opinión.

